

# Kuban News

БЕСПЛАТНАЯ  
публикация контента

Широкий охват  
населения

Первоисточник  
для других СМИ

Первое СМИ для государственных и  
некоммерческих структур  
Южного региона

# Правда ли, что госструктурам невыгодно сейчас работать со СМИ?

Коротко: к сожалению, да.

## Почему?

Все публикации происходят на официальных сайтах ведомств с низкой посещаемостью в ~1-2 тысячи человек;

Публикация в СМИ — посредством дорогостоящих госзакупок, что долго, не оперативно и неудобно;

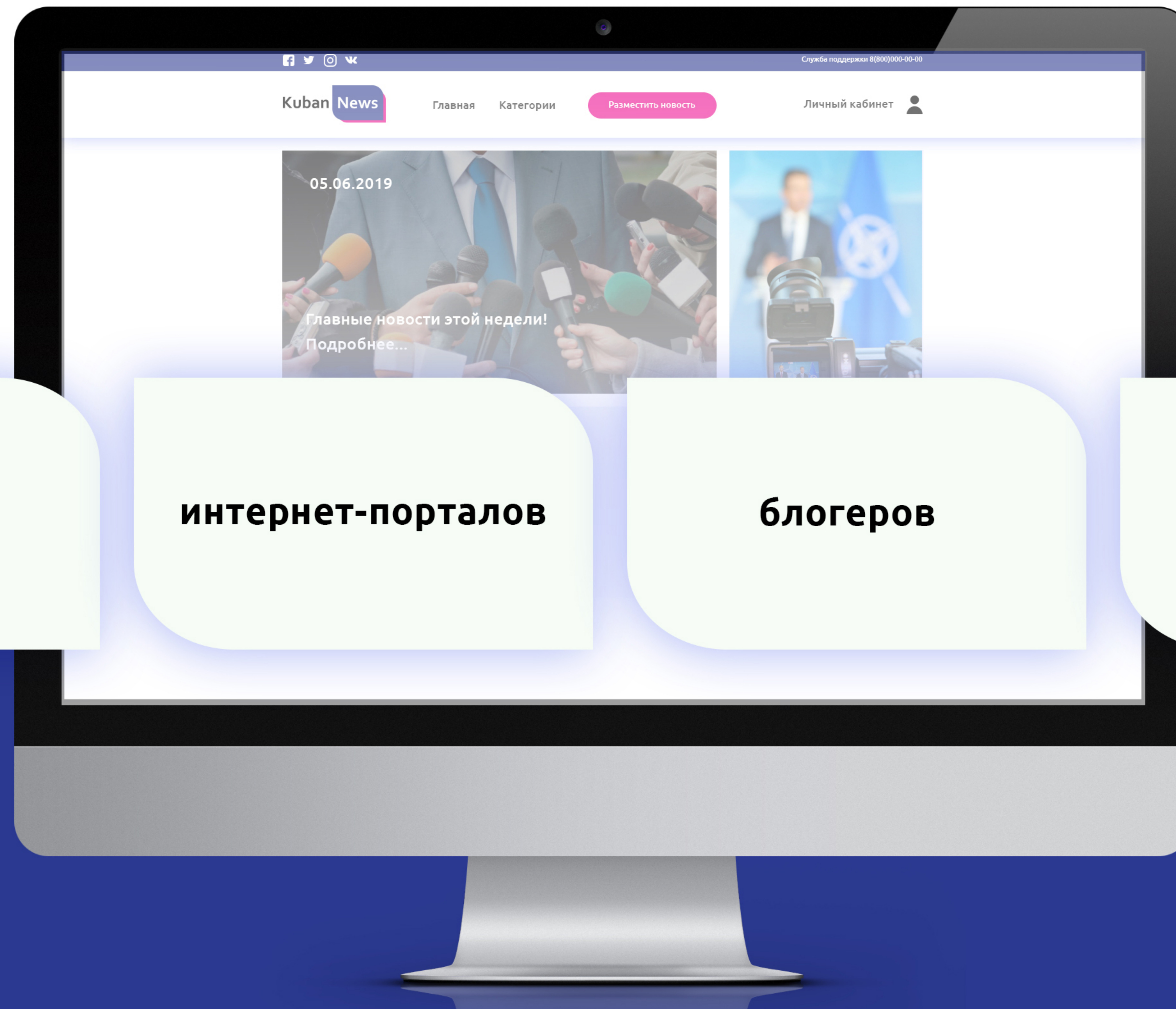
В СМИ происходит публикация выборочного контента, а не всех инфоповодов конкретного ведомства;

Публикуемая информация не централизуется, а разбросана по разным СМИ.

## Как решить проблему

Создать СМИ для централизованной бесплатной публикации контента от всех государственных и некоммерческих структур!

За счет наличия спроса на информацию со стороны:



**рядовых СМИ**

**интернет-порталов**

**блогеров**

**населения**

**Уровень посещаемости KUBAN NEWS быстро преодолет отметку в 5-10 тысяч человек в день!**

## Чем выгоден KUBAN NEWS

Централизация всей информации и удобный поиск как для других ведомств, так и для СМИ или обычного посетителя;

Большой спрос на KUBAN NEWS обеспечит постоянный приток контента, что в разы сократит затраты на штат специалистов;

Портал — первоисточник информации для краевых и федеральных СМИ;

**Kuban News**

100% легитимность и легальность публикуемой информации;

Широкий охват населения позволяет оперативно информировать граждан об актуальных новостях;

Не менее трех путей стабильного дохода от портала.

## Как это работает?

Пресс-служба любого государственного или подгосударственного ведомства сможет публиковаться на портале и находить новости других ведомств!

### РАНЬШЕ:

материалы публикуются только на сайтах ведомств;

малый охват из-за низкого посещения официальных сайтов;

публикация в краевых СМИ через гос. закупки;

проблемы с продвижением инфоповодов.

### ТЕПЕРЬ:

бесплатная публикация в одном месте;

обратная связь других ведомств и населения;

открытый канал информации для сторонних СМИ;

высокий охват внимания

## Прибыльность KUBAN NEWS



Внешняя реклама (Яндекс.Директ, Google Ads, РСЯ и КМС)  
Прибыль — >1 000 000₽/месяц.



Внутренняя реклама (внутри материалов, платное размещение материалов и баннеров)  
Прибыль — >10 000 000₽/месяц.



Доп. услуги: разработка инфоповодов, написание материалов, приоритетное размещение в топе и др.  
Прибыль — >300 000₽/месяц.

# Реализация проекта

Проект стратегический мощный и масштабный в рамках региона с перспективой выхода на общероссийский информационный рынок. Этапы реализации:

## Подготовительный

- Доменное имя kuban.news куплено (стоимость более 200 000 рублей), создаем под него информационную площадку;
- Формируем штат для управления проектом;
- Запускаем проект.

## Стартовый

- После запуска работаем над налаживаем информационно-партнерских связей с госорганизациями и региональными СМИ;
- Продвигаем проект для увеличения охвата.

## Монетизация

- По достижении охвата в 5 000 человек/сутки подключаем внешнюю рекламу (Яндекс.Директ, Google Ads, РСЯ и КМС);
- Начинаем постепенно вводить разделение на “Бесплатное размещение” и “Платное размещение”, с рекламой и без нее;
- Вводим дополнительные услуги.

## **Финансовый план уже готов**

**Вложения:** 1-3 000 000 рублей  
**Окупаемость:** 12 месяцев  
**Ежемесячная прибыль после  
окупаемости:** до 12 000 000  
рублей/месяц

Хотите встретиться, обсудить  
нюансы и изучить  
документы?



**Да, хочу!**




**8(965)266-61-61**



**Проекты, способные сделать этот мир лучше!**



**Краюшкин Денис Сергеевич** - разработчик и идеолог проекта Kuban News.

 **8 (965) 266-61-61**